

	ROZHODNUTÍ VANAP, s.r.o.	č. 2020 - 02
Předmět :	Politika kvality a environmentu společnosti	
Zpracoval :	ředitel společnosti	
Datum vydání :	23.9.2020	

POLITIKA KVALITY A ENVIRONMENTU
společnosti VANAP, s.r.o. dle ČSN EN ISO 9001:2016 a ČSN EN ISO
14001:2016

Společnost VANAP je na trhu již od roku 1992 a svou činnost zaměřuje na přípravu povrchů a provádění nátěrů kovových a betonových konstrukcí, včetně sanace betonu a montážních prací. Na základě dlouhodobých zkušeností mohou naši pracovníci poskytovat nejen kvalitní montáž a nátěry, ale i odborné poradenství od vypracování nabídky, přes realizaci, předání a to vše včetně kompletní průvodní dokumentace. Realizací však naše práce nekončí a našim zákazníkům nabízíme a provádíme záruční a pozáruční servis.

Našim zákazníkům nabízíme nejen natěračské práce ze země nebo ve vlastní lakovně, ale díky týmu speciálně vyškolených pracovníků s mnoha zkušenostmi můžeme nabídnout i práce ve výškách pomocí lanové techniky (horolezecké práce). Kromě nátěrů zajišťujeme i montáže ocelových konstrukcí a to jak na zemi, tak i ve výškách.

Vlakové soupravy, železniční mosty, stožáry, komíny, střechy, skladovací nádrže, velkstroje, potrubí systémy, zábradlí, i drobné ocelové konstrukce, to vše pro nás není překážkou a k dnešnímu dni jsme realizovali již více než dva miliony m² natřených ploch.

Provádíme i obnovu speciálních protikorozní systémy (stěrkování, pogumování) na odsířovacích jednotkách elektráren.

V maximální možné míře používáme kvalitní nátěrové hmoty s obsahem vysoké sušiny, malým obsahem VOC látek a minimální zátěží pro životní prostředí. Zákazník si může při realizaci zakázky sám zvolit vhodný nátěrový systém dle vlastního výběru.

Při realizaci všech prací se snažíme v maximální míře využívat přírodní zdroje, vhodnými ochrannými prvky (jako např. plachtování, pravidelná údržba vzduchotechniky v lakovně, vhodné uskladnění nátěrových hmot i speciálně určená místa pro míchání) zabezpečujeme minimalizaci dopadů do životního prostředí, a prevenci znečišťování okolí.

Příjemné vystupování i flexibilita jsou při komunikaci se zákazníkem samozřejmostí a neustálým zlepšováním a hledáním nových možností, jak uspokojit potřeby našich stávajících i potenciálních zákazníků, můžeme zajistit trend profesionální kvality, dobrého jména společnosti i rozvoj firmy.

ředitel společnosti